



# Gregory Deslandes

Directeur d'Aymax



### Kazachok : Quelle est l'activité d'Aymax ?

**Gregory Deslandes :** Indépendamment d'être une jeune et réactive société d'import/export située à Bruxelles, Aymax est avant tout une société spécialisée dans les produits linge de maison licenciés. Toujours à la recherche, toujours à la conquête, toujours en marche... avec l'envie, le plaisir, la volonté de bien faire les choses, simplement mais efficacement. Nous avons choisi de nous concentrer sur une gamme de produits bien spécifique, faisant la renommée et la force de notre société. En parallèle, nous enrichissons notre gamme avec des collections ciblées/exclusives pour ados, puériculture ou promos.

### K. : Comment vous positionnez-vous sur le marché ?

**G. D. :** Notre stratégie s'articule sur 3 axes. Le premier axe est la consolidation de notre présence dans le Benelux. Nous souhaitons un positionnement fort et devenir une référence pour nos clients. Le second axe de travail est de renforcer l'image d'Aymax, démontrer le sérieux de notre démarche sur un marché concurrentiel, le professionnalisme de notre travail, la qualité de nos produits. Il nous faut être le meilleur tout en défendant nos valeurs. Dans ce cadre, notre politique porte sur une présence plus accrue dans les nombreuses foires internationales dédiées à la licence ou au linge de maison, soit en tant que visiteur ou en tant qu'exposant. Nous avons donc exposé à Heimtextil 2017 et comme l'année dernière, le succès fût au rendez-vous malgré une



affluence moindre. La visite de la Foire du Jouet à Nuremberg nous a permis de nouer de nouveaux contacts très intéressants. Nous serons donc présents en tant qu'Exposant au Kazachok Forum en avril pour présenter «The Emoji Movie» pour la France. Enfin, le troisième axe stratégique sera l'expansion de notre business model à d'autres marchés, ainsi que le développement de nos offres et catégories de produits.

### K. : Quelle est votre stratégie licence ?

**G. D. :** Notre stratégie licence avance en parallèle avec notre positionnement sur le marché «Step by step» et toujours en fonction des demandes des clients. Notre catalogue licence c'est enrichi des licences suivantes : Super Wings, Mouk, Ladybug/Miraculous, Num Noms, The Emoji Movie et d'autres suivront. Mais en fonction des opportunités, nous pouvons adapter notre offre licence. Nous avons signé la licence « The Emoji Movie » pour le Benelux mais dans la continuité de notre stratégie de développement nous avons aussi signé cette licence pour la France. Nous sommes en effet convaincus du potentiel de cette licence.

## Interview of Gregory Deslandes Director Aymax

### Kazachok: What does Aymax do?

**Gregory Deslandes:** Apart from being a young and reactive import/export company based in Brussels, Aymax is first and foremost a company specializing in licensed home linen products. We're always looking, always conquering, always on the go... with the desire, the pleasure and the wish to do things well, simply yet efficiently. We have chosen to focus on a specific range of products, which we are known and recognized for. Furthermore, we enlarge our range with targeted and exclusive lines for teens, baby care or promotions.

### K.: What is your market positioning?

**G. D.:** Our strategy relies on three guidelines. The first is consolidating our presence in Benelux. We want to hold a strong position to become a reference for our clients. The second guideline is to reinforce the image of Aymax, to show that we have a serious approach within a competitive market; a professional way of working and that we sell quality products.



We must be the best and still stand up for our values. The third strategic guideline will be expanding our business model on other markets as well as developing our offerings and product categories.

### K.: What is your licensing strategy?

**G. D.:** Our licensing strategy unfolds along with our step-by-step market positioning, and always depending on our clients' requests. Our property catalogue has grown to include: Super Wings, Mouk, Ladybug/Miraculous, Num Noms, The Emoji Movie, and more will follow. However, depending on opportunities we can adapt our licensing offer. We had signed for The Emoji Movie licensing rights for Benelux, but in continuation with our development strategy we also signed for the licensing rights for France. We are convinced the latter has great potential.